

永續發展政策

Sustainable Travel Policy

Sustainable travel is our responsibility. 永續旅遊不是一種選擇，而是一種責任！

📁 文件資訊

公告日期：2024 年 8 月 12 日
發布單位：XY TOUR 新世代旅遊
認證標準：GTS 國際綠色旅遊標章
適用範圍：全公司業務運作

📖 五大政策章節

壹、永續發展管理
貳、內部管理
參、合作夥伴
肆、旅遊活動管理
伍、客戶溝通和保護

XY TOUR 是由一群具有責任感的旅遊規劃者組成，我們全心致力於推廣永續旅遊發展。透過精心設計的行程，我們希望影響每一位旅客，共同為地球環境貢獻一份力量！在旅途中，若能尊重自然環境和當地文化，你將會發現，每一次旅行都充滿了愛與深刻的情感，讓旅程更加難忘與美好。

壹、永續發展管理

為進行本公司永續發展政策的建立，我們承諾以下行動：

- ▶ 任命永續發展協調員一名，履行永續發展政策的建立、實施與執行的職責
- ▶ 向客戶、合作夥伴、產業鏈的供應商傳達永續發展使命
- ▶ 制定具有明確目標、行動、措施、責任和時間規劃的永續發展行動計劃，實踐「環境衝擊最小化，在地福祉最大化」的旅遊活動
- ▶ 制定永續性採購政策，落實源頭減量及環境保護目標
- ▶ 建立生態旅遊產業鏈永續規範及自我檢核機制
- ▶ 確保所有員工充分瞭解我們的永續發展政策，並致力於實施和改進該政策
- ▶ 力守法規承諾，落實國際規範與標準

貳、內部管理

◆ 對我們的員工

- ▶ 公司以人為本，尊重每個人的獨特性，公平對待所有員工，建立適切的溝通管道
- ▶ 制定人力資源政策，確保員工任用、訓練發展、薪酬福利、員工關係及滿意度均受制度化管理
- ▶ 遵守所有適用勞動法律，簽訂勞動契約保障員工權益，防止任何形式的強迫勞動和童工
- ▶ 建立緊急事件應變計劃與程序，確保在不可預測事件發生時能採取適當應變措施
- ▶ 定期指導和培訓員工有關健康和安全問題的角色、權利和責任
- ▶ 辦公室致力於為員工和顧客提供完全無歧視的工作與服務環境

◆ 對我們的辦公環境

我們致力於永續的內部管理，包括以下五大面向：

1. 永續性採購

- － 積極減少一次性消費品的使用
- － 優先選用環保標章產品之電器用品、辦公用具及清潔用品
- － 辦公室禮品及伴手禮採購，優先選擇台灣在地以友善土地方式所生產之在地農特產及手工藝品

2. 紙張及宣傳品減量

- － 監測紙張使用數量，推動文件及宣傳資料數位化
- － 辦公用紙使用回收紙，影印機預設為雙面列印
- － 減少宣傳品之印製

3. 能源管理

- － 辦公區域所使用之照明設施全數使用 LED 燈具
- － 冷氣、照明及公用設備裝設定時控制器，於非上班時間關閉電源

4. 水資源

- － 定期記錄用水量，檢討改善用水情形
- － 廢水排放遵守法律規範

5. 廢棄物管理

- 活動或會議提供可重複使用之用品，不使用一次性餐具
- 做好垃圾分類及資源回收，辦公用品回收重複使用
- 員工均自備飲水杯，不使用瓶裝水及紙杯
- 妥善管理化學品的儲存、處理和處置

參、合作夥伴

- ▶ 優先選擇具備永續性相關標章或環境保護署認證的環保標章旅館、環保旅店及環保餐廳為合作夥伴
- ▶ 向合作夥伴傳遞永續發展承諾並簽訂生態旅遊合作意向書，邀請合作夥伴共同推動永續生態旅遊

合作夥伴承諾事項：

- 遵守適用的環境法規，積極落實永續原則，不提供野生動物製成之產品
 - 減少營業過程中之碳足跡，優先使用在地素材以降低碳排放
 - 鼓勵員工提升環境永續知識，並持續向旅客宣導相關環境永續措施
 - 遵守勞動相關法規，提供合法、平等及安全衛生的工作條件
 - 尊重在地文化，降低旅遊活動所產生之環境衝擊
 - 保護兒童權益，不雇用未滿 15 歲之兒童
-
- ▶ 定期評估主要合作夥伴的永續性做法，確保其做法真正具有永續性
 - ▶ 鼓勵並協助住宿及餐廳合作夥伴申請永續性相關標章（如 GSTC、環保標章、環保旅店等）
 - ▶ 積極參與公私部門之生態低碳綠色旅遊推動，與國家森林遊樂區簽訂生態旅遊策略聯盟
 - ▶ 優先聘雇受過生態旅遊培訓的導遊擔任隨團服務人員，制定生態導遊的行為規範
 - ▶ 提供導遊參加永續發展及生態旅遊相關專業培訓課程

肆、旅遊活動管理

◆ 1. 交通安排

- ▶ 行程安排減少遊覽車搭乘時間，以步行導覽、低碳運具為主要遊覽方式
- ▶ 安排符合環保法規之車輛
- ▶ 以高鐵或台鐵車站為旅遊出發地點，便於旅客搭乘大眾交通工具
- ▶ 向客戶推廣永續的交通選擇

◆ 2. 住宿與餐廳

- ▶ 落實源頭減量，行程中不提供一次性用品（如瓶裝水、餐具、盥洗用具等）
- ▶ 優先選擇由永續標章認證或環境保護署認證之供應商為合作夥伴
- ▶ 定期盤點並增加符合永續性做法之住宿及餐廳合作數量
- ▶ 鼓勵住宿及餐廳填寫永續性問卷，以深入瞭解其實踐

◆ 3. 遊覽和活動

- ▶ 安排小團出發減少環境衝擊，以每團不超過 20 人為原則
- ▶ 優先考慮具公認永續性標準的遊覽活動和景點
- ▶ 擁有熟練或經過認證的導遊，在敏感的文化遺址或生態敏感目的地為客人提供指南
- ▶ 促進並建議客人參與支持當地環境和生物多樣性的遊覽活動
- ▶ 在遊覽和活動中向客人提供行為標準建議，重點是尊重當地文化、自然和環境

◆ 4. 導遊及當地代表

- ▶ 導遊及當地代表了解並遵守公司永續發展政策
- ▶ 持續接受一般旅遊永續性原則的培訓，提升永續性認知及旅遊地知識
- ▶ 於旅遊途中向旅客說明旅遊地相關之永續議題、文化、價值觀及人權相關資訊
- ▶ 支付隨團服務人員至少相當於或高於公定最低標準的工資

◆ 5. 目的地選擇

- ▶ 提供以不破壞環境、不傷害野生動物，並將干擾降至最低之自然體驗為旅遊重點的遊程
- ▶ 在選擇旅遊目的地的過程中，遵守生態旅遊操作守則並考慮目的地的永續性

- ▶ 優先選擇國際永續認證的綠色旅遊地及環境教育設施場所

伍、客戶溝通和保護

- ▶ 遵守行銷和廣告資訊中的相關標準和行為準則，且不過度承諾
- ▶ 明確告知客戶有關永續發展的承諾和行動
- ▶ 於網站上之旅遊行程揭露完整產品資訊，包括明確的價格、交易資訊及已獲永續認證之住宿餐廳資訊
- ▶ 向客戶說明完整行程資訊及生態旅遊指引，包含交通指引、目的地自然人文資訊、健康安全事項及重要聯絡資訊
- ▶ 鼓勵客戶購買以友善土地方式所生產之在地農特產及手工藝品，並拒絕購買野生動物製成之紀念品
- ▶ 透過公司網站及社群平台，傳遞永續理念及作法，關注永續發展議題
- ▶ 依據個人資料保護法，針對蒐集、應用及保護客戶所提供的個人資訊，制定隱私權保護政策
- ▶ 重視客戶評價與回饋，每次遊程皆有客戶滿意度問卷統計，定期檢討持續改善

我們盡可能減低旅途中帶來的污染衝擊，並努力維護社區和自然環境的真實原貌，讓旅客也成為環境與社區永續的重要推手。

XY TOUR 新世代旅遊 | 翔裕國際旅行社

www.xytour.com.tw